



Tunjukkan
Ide brilianmu.



IMULAI 3.0

Kompetisi & Penghargaan
Inovasi Solusi Bisnis



Microsoft

**Proposal Kerjasama
Universitas**

Apakah iMULAI 3.0 itu?

- ✓ Sebuah kompetisi inovasi dan penghargaan tingkat nasional yang diselenggarakan oleh **USAID** dan **Microsoft**.
- ✓ iMULAI 3.0 merupakan kelanjutan kompetisi iMULAI 1.0 dan iMULAI 2.0 yang sangat sukses.



Untuk menstimulus inovasi **ICT**
guna meningkatkan
pertumbuhan ekonomi,
ekonomi kreatif, dan
lapangan kerja.

IMULAI

=

- ✓ **Pelopop**
- ✓ **Unik**
- ✓ **Sukses**
- ✓ **Berkelanjutan**

Inisiatif penyelenggaraan IMULAI pertama kali muncul setelah adanya kerjasama sektor swasta dan publik antara **Microsoft Corporation** dan **USAID**. Program IMULAI ditandatangani pada Oktober 2007 dengan tujuan utama mempromosikan dan meningkatkan pembangunan internasional di sektor ekonomi, kesehatan, tata kelola pemerintahan, pendidikan, dan hak asasi manusia.

Dalam penyelenggaraannya selama ini, IMULAI sukses dan terus berkelanjutan.



Tujuan:

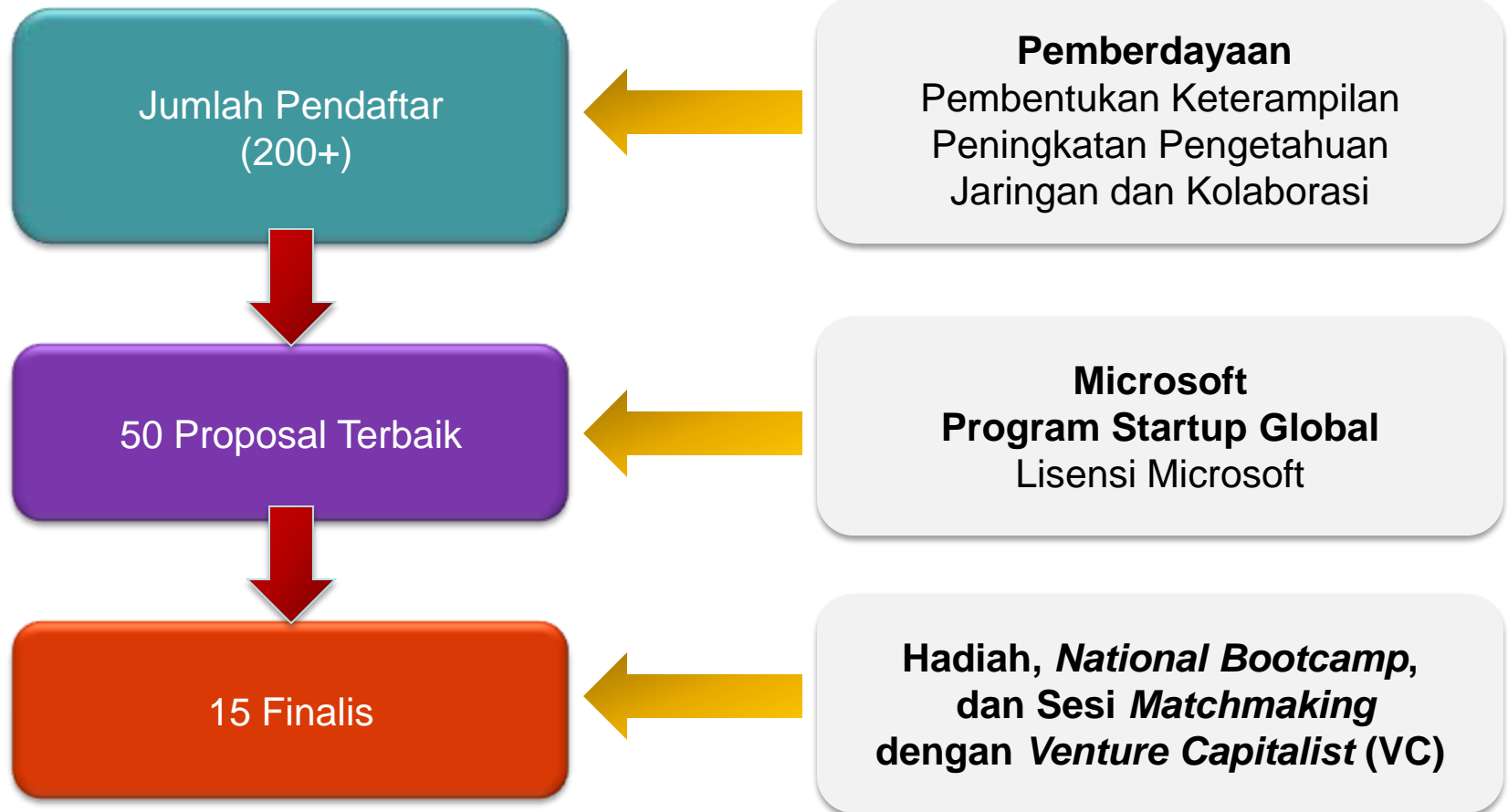
Mempromosikan pentingnya inovasi bagi wirausahawan dan masyarakat umum.

Meningkatkan daya saing industri IT dan software lokal.

Menunjukkan bahwa **Microsoft** dan **USAID** peduli terhadap perkembangan ekonomi dan sosial.

Strategi:

Fokus pada penyeimbangan antara **kompetisi** dengan **peningkatan** inovasi dan semangat kewirausahaan.



Peningkatan Kapasitas Melalui Workshop

- ❑ Workshop ini diadakan untuk meningkatkan pengetahuan dan kemampuan berbisnis civitas akademika di bidang ICT
- ❑ Memberikan pendidikan kepada civitas akademika dan masyarakat umum dalam mengikuti kompetisi IMULAI 3.0
- ❑ Materi dari workshop adalah seputar inovasi dan teknologi terkini di dunia ICT, gambaran pasar ICT lokal, pembuatan rencana bisnis, dan kisah sukses pemenang IMULAI sebelumnya.

Susunan Acara

8.30 - 9.15 : Registrasi

9.15 - 9.30 : Sambutan dari Pihak Kampus*)

9.30 - 10.30 : Presentasi Microsoft (teknologi dan inovasi)

10.30 -11.30 : Presentasi Pembicara Lokal

11.30 - 12.30: Ishoma

12.30 - 13.30: Presentasi Pemenang IMULAI sebelumnya

13.30 - 14.30: Presentasi dari Asia Strategic Advisory (pembuatan *business plan*)

14.30 – 15.30: Presentasi USAID**)

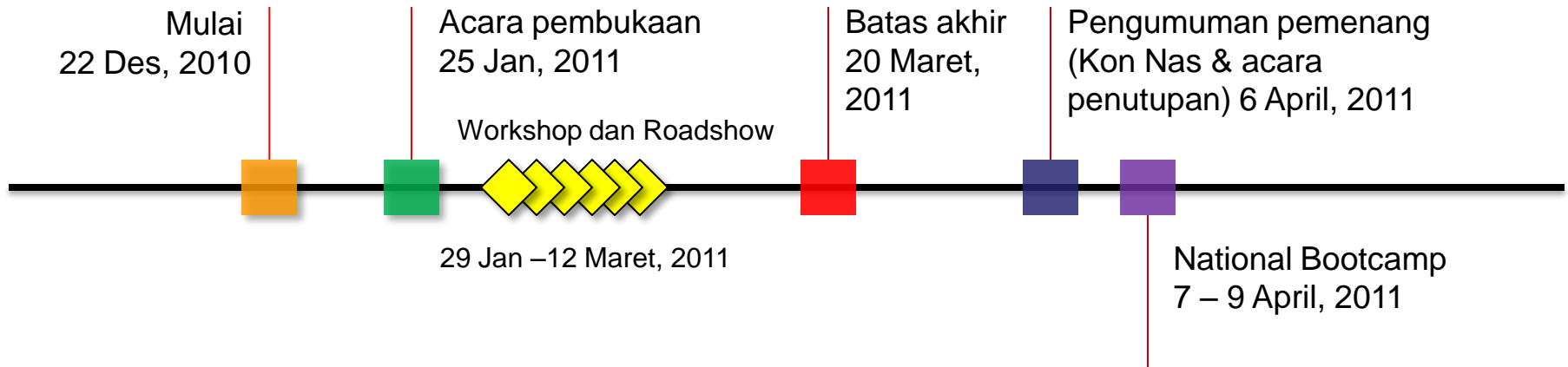
15.30 - 15.45 : Penutupan

*) Kecuali untuk Bandung dan Jakarta

**) Dalam konfirmasi

Sistematika Pelaksanaan IMULAI 3.0

Jadwal IMULAI 3.0



iMULAI 3.0 akan dibuka kepada publik melalui:

Acara pembukaan dan konferensi press

*Public
Awareness*

Acara Pembukaan &
Konferensi Press
25 Januari, 2011

- Jumlah peserta (100+ pax)
- 20 media massa nasional
- Partner bisnis Asia Strategic Advisory & Microsoft
- Lebih dari 20 tamu VVIP dan VIP
- Pembicara*) :
 - **Mari Elka Pangestu**, Menteri Perdagangan RI
 - **Sutanto Hartono**, CEO PT Microsoft Indonesia
 - **Walter North**, Mission Country Director USAID Indonesia
 - **Andri Yadi**, CEO PT Dycode Cominfotech Development / Pemenang iMULAI 1.0

*) Dalam konfirmasi

Workshop IMULAI 3.0 dalam bentuk:

Workshop

29 Jan – 12 Mar
2011

Jakarta – 29 Jan

Medan – 5 Feb

Bandung – 12 Feb

Yogyakarta – 19 Feb

Denpasar – 26 Feb

Surabaya – 5 Mar

Makassar – 12 Mar

- ❑ Diadakan di tujuh kota besar di Indonesia: Jakarta, Medan, Bandung, Yogyakarta, Surabaya, Denpasar, dan Makasar*
- ❑ Dalam grup kecil dengan jumlah terbatas (100 peserta) dengan dukungan pihak universitas

*) Untuk workshop di Jakarta dan Bandung tidak diadakan di universitas.

Pengumuman Pemenang

6 April, 2011

- ✓ Batas akhir pengiriman proposal:
20 Maret, 2011
- ✓ Masa penjurian
21 – 30 Maret, 2011

Konferensi Nasional dan Penutupan Acara

- ❑ **Bisnis:** Kesempatan pembiayaan bisnis dari VC, bagaimana memasuki pasar asia, pembuatan prediksi kinerja pasar.
- ❑ **Teknologi:** Perkembangan solusi bisnis masa depan oleh Microsoft.
- ❑ **Hukum:** *Intellectual property rights*, proteksi hukum dalam bisnis internasional.
- ❑ **Motivasi:** Kisah sukses, berbagi pengalaman (pengusaha ternama, pemenang IMULAI sebelumnya).

National Bootcamp

7 – 9 April, 2011

National Bootcamp

- ❑ **Mini MBA Wirausaha:** Analisis daya saing, pembuatan rencana bisnis, dan *corporate finance*.
- ❑ **Soft skills:** Presentasi, negosiasi, pembentukan tim.
- ❑ **Pemaparan VC:** Presentasi dari VC tentang apa yang membuat mereka tertarik, bagaimana bisnis mereka bekerja, *exit strategy*.
- ❑ **Sesi Pitching:** 20 menit presentasi dari masing-masing finalis di hadapan VC.